

1. Objetivos

El taller de internacionalización “Rutas de Internacionalización” tiene por objetivo facilitar herramientas metodológicas y recursos para que artistas y compañías de danza puedan llevar a cabo por si mismos una campaña de internacionalización.

El taller “Rutas de Internacionalización” proporcionará a los participantes:

- ♦ Una herramienta metodológica para descubrir los puntos fuertes y debilidades propios para la internacionalización y responder a la pregunta: “¿Estoy preparado para internacionalizarme?”.
- ♦ Recursos e información para conocer los circuitos de la danza a nivel internacional y entender los mecanismos de las relaciones artísticas internacionales.
- ♦ Capacidad para diseñar una estrategia y plan de internacionalización del proyecto artístico o empresarial y así, iniciar un recorrido propio por otros países.

2. Descripción y metodología

El taller se desarrollará en 3 sesiones en días consecutivos. Las sesiones tendrán una duración de 4 horas cada una. La duración es intensiva de manera que los participantes tengan suficiente tiempo para debatir entre todos las oportunidades y vías de internacionalización de los proyectos propios.

Los talleres van dirigidos a:

- ◆ Responsables de compañías y empresas de danza que deseen desarrollar una estrategia de difusión internacional
- ◆ Artistas individuales que deseen llevar más allá de las fronteras su trabajo creativo

Las sesiones se estructurarán de la siguiente manera:

- ◆ Descripción teórica de la metodología “Rutas de Internacionalización”
- ◆ Discusión y debate sobre los aspectos metodológicos
- ◆ Casos prácticos de los participantes: análisis de fortalezas y debilidades
- ◆ Debate sobre las oportunidades de los proyectos
- ◆ Diseño del plan de internacionalización

4. Contenido: “Rutas de Internacionalización”

El contenido teórico del taller desarrollará la metodología “Rutas de Internacionalización”. Esquemáticamente, lo que se va a trabajar es lo siguiente:

INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS ARTES EN VIVO

RUTAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

Esquema para una auditoria y plan de internacionalización para artistas, organizaciones y empresas de las artes en vivo

"Rutas de Internacionalización" es un modelo de auditoria, análisis y planificación de los procesos de internacionalización de las artes en vivo. En él se recogen todas las fases y procesos que una empresa, organización o profesional de las artes escénicas y la música en vivo debe completar para iniciar con éxito su propio camino internacional.

PREPARANDO LA RUTA

¿Estoy Preparado para Internacionalizarme?

El primer paso para internacionalizarte consiste en conocer en profundidad que es lo que puedes ofrecerle al mundo y reconocer cuales son tus carencias que frenarán la salida al exterior. Por otra parte, deberás tener información de la estructura de los sistemas culturales y mercados por los cuales vas a transitar y en donde vas a identificar tus futuros colaboradores y clientes.

Mis Capacidades y Limitaciones	El Entorno
♦ Proyectos	♦ Colaboradores, clientes, público
♦ Ambiciones	♦ Competidores
♦ Talentos	♦ Tendencias artísticas

- ◆ Experiencia
- ◆ Recursos
- ◆ Idiomas
- ◆ Modelos de distribución y exhibición
- ◆ Cultura e idiomas
- ◆ Legislaciones

BILLETES Y EQUIPAJE

¿Con qué y a donde te diriges?

En la segunda etapa empezarás a tomar decisiones. De todos tus proyectos y talentos creativos elegirás los que mejor se adapten a la ruta internacional. Paralelamente, decidirás cuales son los países, ciudades y lugares en donde tu talento y proyectos serán mejor recibidos.

Mis Activos

- ◆ Proyectos
- ◆ Posibilidades
- ◆ Disponibilidad
- ◆ Adaptabilidad

Mis Destinos

- ◆ Proximidad geográfica
- ◆ Proximidad cultural
- ◆ Dinamismo
- ◆ Información

¿LAS ESCALAS EN LA RUTA?

Estrategias para la Internacionalización

A partir de ahora vas a definir una a una las estrategias que seguirás para lograr colocar tus proyectos en los lugares que has definido como más convenientes. Estas estrategias las dividirás en tres campos: estrategias de distribución, de comunicación y de incentivos.

Comunicación

Distribución

Incentivos

♦ Mensajes	♦ Contactos	♦ Precios
♦ Marketing	♦ Puertas de entrada	♦ Ayudas
♦ Ferias y festivales	♦ Sistema distribución	♦ Intercambios
♦ Visitas	♦ Cobertura	
♦ Prensa, publicidad	♦ Selección distribuidor	
♦ Posicionamiento	♦ Incentivos distribución	
♦ Made in y diplomacia		

LA HOJA DE RUTA

Plan de Actuaciones

Para terminar, en una lista recogerás todas las actuaciones que figuren como resultado de la definición de las estrategias. A cada una de estas les asignarás un tiempo para su realización, señalarás las personas que se harán cargo de tirarlas adelante y evaluarás sus costes. Al final, echarás cuentas y valorarás el rendimiento económico de toda la ruta.

Actuaciones	Calendario	Equipo	Presupuesto
♦ Lista de actuaciones	♦ Definir tiempos	♦ Responsabilidades	♦ Provisional
			♦ Escenarios diversos