

## Currículum Marta Oliveres

---

### MARTA OLIVERES I TORTOSA

Desde el año 1984 que empecé a trabajar con Comediantes Soy autodidacta de la gestión cultural .Desde 1991 mi trabajo va más dirigido a el sector de artistas de incipiente trayectoria pero siempre dentro de una lógica de contenidos y estéticas que con el tiempo se ha consolidado una marca **M.O.M/ELVIVERO**

Pertenezco al network del IETM (Informal European Theater meeting <http://www.ietm.org> desde 1992. En el 2009 se constituyó el Consell Nacional de la Cultura i de les Arts de Catalunya , el primero del sud este de Europa en donde soy miembro del Plenario

### M.O.T. management y gestión cultural

Desde 1991 .He sido consecuente con una línea muy concreta de artistas , performances, de contenidos y de estéticas.

M.O.T dispone de 2 áreas de gestión :

#### M.O.M (marta oliveres management)

<http://www.martaoliveres.com>

Es una área que se dedica a la distribución nacional e internacional y producción de las actividades de los artistas:desde 1998 hasta el 2006 ha trabajado con Marcel·lí Antúnez ,Roger Bernat , Carles Santos ,Hermanos Oligor etc . Actualmente con Sociedad Doctor Alonso, Xavi Bobes-PLAYGROUND,Germana Civera , Cabo San Roque , David Espinosa .Todos estos artistas tienen su propio marco empresarial (sociedad limitada o asociación).

**EL VIVERO** es una plataforma de artistas y la estructura empresarial de los artistas Sergi Fàustino, Sonia Gómez, Nico Baixas.En EL VIVERO se ejecutan las tareas de administración, producción, distribución y promoción de los artistas y sus diferentes propuestas artísticas

<http://www.youtube.com/user/elvivero>

### EDICIONES EL VIVERO

Juntamente con Quim Pujol y Jordi Lloró en 2007 empezamos a dar energía al proyecto **Artributø** era una revista semestral que pretendía ser un manual de referencia de las artes escénicas sin jugar con la inmediatez ni la superficialidad de lo que está de moda."  
<http://www.edicioneselvivero.com> . Actualmente es proyecto esta estancado hasta poder disfrutar de otra realidad económica y también de contenidos .